

# 山东省中鲁远洋（烟台）食品有限公司

## 2021 年履行社会责任报告

山东省中鲁远洋（烟台）食品有限公司

山东省中鲁远洋（烟台）食品有限公司（以下简称“中鲁食品”）成立于 2001 年 6 月，是集水产品加工、冷藏、销售于一体的加工企业。公司总资产 4.4 亿元，固定资产 1.1 亿元，2020 年销售收入 5.8 亿元，2009 年 6 月，中国农业部挂牌成立“中国金枪鱼交易中心”。烟台开发区管委会授予牡丹花“铜花”奖，评为“烟台市农业产业化百强龙头企业”，是中国远洋渔业协会副会长单位。

### 一、班子务实，发挥作用明思路。

坚持做到思想认识到位、领导重视到位、狠抓落实到位。领导班子注重团结进取，求真务实，严格贯彻落实民主集中制和“三重一大”制度，推进落实《党组织会议“第一议题”学习制度》、《重大事项集体研究把关清单》，在思想上、政治上同党中央保持高度一致，坚决执行党和国家的方针政策及上级主管部门的指示，自觉将精神文明建设纳入经常化、制度化、规范化轨道。公司把文明单位建设作为一项经常性、长期性的工作，纳入重要工作日程来抓，成立了精神文明建设领导小组，将文明单位创建活动纳入了企业发展的总体规划和目标，贯穿到各项工作之中，做到研究工作时有“创建”的内容、布置工作时有“创建”的任务、检查考核时有“创建”的项目；使“创建”工作落到实处。专人负责精神文明工作，做好各项基础工作的贯彻落实，以及各种文字、

照片及视频资料的整理归档工作，真正做到了“一把手抓两手”，形成了党政工团齐抓共管的合力。积极总结创建工作中的经验和不足，围绕年度中心工作，制定切实可行的文明单位建设工作规划，做到了远有规划，年有计划，月有活动，做到组织、人员、任务赏罚落实，从而加强了对精神文明建设工作领导，保证了各项目标任务的完成。

## 二、党建引领，筑牢基层固堡垒。

坚持打造“一体三翼、九项联动”、“党建+N”的党建品牌，把品牌的理念引入党建工作，使党建工作有目标、有方向，以便更深入开展具体工作，形成了以“企业党建带动发展、企业发展回馈社会、回馈社会凝聚人心、凝聚人心促进发展”的良性循环。通过“优窗党员”评选，激发党员干事创业新动能；“311”五人谈搭建起党员与群众，管理人员与员工的沟通桥梁；各部门积极探讨创新管理，设备部对电容补偿柜修复完善，提高补偿精度，功率因数由0.85提高到0.99以上，每月节省电费支出1.5万余元，年节约费用达20万元，对工艺空调主机进行改造，增加了能量调节装置，控制更加精准，节电10%以上。对老化的配电设备修复，通过增加就地补偿等方式，降低线损10V，节电2.5%；党员干部积极带动，孙俐丽、解维祖、赵芬、孙若森四名党员同志，在做好本职工作的同时，主动抖音直播，助力增粉加量，抖音号关注度持续增高，9月3日已正式上小黄车，每日的销售额直线上升，小黄车链接产品增新，组合创新，全面满足消费者的需求。8月份烟台疫情公司封闭管理一星期，全体党员自觉留守公司，打地铺、住宿舍，补位替位，一人多岗，与员工一起共克时艰，充

分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用，保证了生产、防疫工作的正常运转，全力打好了烟台这场疫情防控阻击战。

### 三、文明创建，提升管理树形象。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面开展党史学习教育，积极开展主题实践活动，以学养德、以学增智。组织党员参观开发区磁山爱国教育展览馆，学习《习近平总书记在庆祝中国共产党成立一百周年大会上的讲话》，观看“七一”授勋仪式、“烈士纪念日向人民英雄敬献花篮仪式”、“纪念辛亥革命110周年大会”，感悟“红船精神”，与德州银行联合举办党史知识竞赛等形式为党员搭建锻炼成长平台，加强党员的教育、培养、发展和使用，提高党员政治素质，深化理论武装，筑牢思想建设之魂。各支部坚持每月召开一次支部大会，通过全面深入学习，提升党性修养。全面推进“双报到”工作顺利开展，为社区捐赠防疫物品，助力社区全民防疫，同时与党史教育相结合，与社区共同组织“听老党员讲党史故事”，到福利院开展“中秋慰问送温暖、浓浓关怀见真情”的双报到活动，与老党员、老军人近距离交流，增强了全体党员的爱国主义精神，坚定了理想信念，推进文明创建工作与日常相结合，真正把资源投到关键处、服务送到心坎上。

2021年以“规范管理、层层加压”为管理主题，各部门明确职责，强化管理，提高部门工作质量。财务部以规范GS、PS审批流程为核心，按照总部财务管理要求，逐级培训学习、实际业务指导、系统升级完善，规范报销、销售、采购订单的审批；储运部以清库存、保安全为核心，逐库清点货物、规范保管账目、每周冷库巡查，规范冷库管理；设备管理部，以设备规范运行、

保证安全生产为核心，强化夜间值班职责，保证设备安全正常；综合部以规范管理流程，完善行政体系为核心，后勤管理降费、规范劳务外包，降低了企业用工风险。生产及各业务部门强化责任担当、提升履职能力，不等不靠，主动出击，生产、检验、销售，通力配合、密切协作，按期保质保量完成订单任务，推进各项工作规范、有序开展。同时坚持绩效监察，进一步规范员工行为，提升员工素质，做好“垃圾分类、文明环境”，“文明出行、绿色出行”，“勤俭节约、光盘行动”，“绿水青山、美化环境”。通过组织篮球赛、羽毛球比赛、爱国观影学习教育等活动，丰富员工业余文化生活，鼓舞士气、振奋精神，营造争先创优、人人奋发进取的工作氛围。

#### 四、道德教育，营造创优新风尚。

坚持用社会主义核心价值观引领干部职工，开展爱国主义、集体主义、社会主义思想教育。先后组织全体员工合唱“没有共产党员就没有新中国”，共同庆祝中国共产党成立一百周年；观看“八佰”、“金刚川”、“长津湖”等爱国教育片，增强爱国精神；善和志愿者到福利院开展“中秋慰问送温暖、浓浓关怀见真情”活动，与老人们一起做月饼、唱中秋歌，其乐融融，营造尊老爱老、敬老孝老崇尚孝道文化的浓厚氛围。深入开展“不忘初心、牢记使命”、“学党史”教育，发扬“三牛精神”，学习“红船精神”，接受“守住底线 不越红线 筑牢防线”切实把党的纪律挺在前面的党课教育，通过“微信公众号”、“学习强国”等形式引导党员干部自觉学习，加强道德教育。进行“优秀窗口党员示范岗”评选，每月评选一名“优窗党员”；各部门通过“优秀窗员员工示范岗”评选，每月评选一名“优窗员工”；每年底进行“劳动红旗手”、

“先进工作者”、“劳动模范”的评选，以先进典型为榜样，提升精神境界，切实履行道德建设“一岗双责”，做到一手抓生产，一手抓思想，将道德建设与生产经营同等重视、同时布置、同步落实。“学先进、争先进、赶先进”的氛围渐行渐浓。

### 五、善和关爱，以人为本促发展。

坚持推进“善和志愿者”活动，全面落实以善和精神为中心，以善和理念为方向，以善和宗旨为指导，以善和原则为基础，深入开展各项工作。通过善和资助特困家庭活动、善和植树活动、善和关爱老人活动、善和“送头盔，保安全”活动、善和资助大学生活动等各项善和主题活动，让点点爱心，汇聚成河，推涌着企业高效运营，浸润着企业和谐稳定。截止目前善和志愿者善和捐赠工资尾零共计 142502.93 元，善和支出 109734 元。中鲁食品第一、第二党支部坚持开展“党员善和志愿”及“结对帮扶”行动，做到从身边事做起，从身边人帮扶，分别为家庭困难员工送去善和资助。8 月份疫情期间，储备足量的米面粮油，保证在厂员工正常生活，并为海外及留守厂区的双职工家属及送去必须的防疫物资，让员工工作安心、不分心，确保安全生产。公司将继续承担国企担当，弘扬志愿精神，助力文明创建，争做志愿精神的实践者、传承者和倡导者，让“善和”精神点亮文明灯盏，传递文明星火。

### 六、创新升级，“双提升”收实效。

为进一步加强党建工作，增强党员队伍的创造力和对企业中心工作的贡献率，促进党员立足岗位、创新创效，建立党员创先争优长效机制，中鲁食品党总支以“双培养”为基础，开展党小组“双提升”实践活动，即：党员素质提升+生产经营提升。全体

党员同志通过党史学习教育，提高党员的党性修养和宗旨意识；各党小组成员充分发挥党员先锋模范作用，围绕生产难点立课题、创新形式抓课题。全面推进“我为员工办实事、我为企业做贡献”活动。生产党小组党员积极组织“赶、比、学、超”技能大比拼活动，努力调动员工积极向上、爱岗敬业的精神面貌通过比，2021年生产加工量同比增长15%；设备党小组积极研讨设备运行减能增效，对电容补偿柜修复完善，提高补偿精度，年节约费用达20万元。面对全省出现的较大电力缺口，生产、储运、设备党小组积极探讨，根据生产计划、储运进出货情况，设备制定详细的节电措施，每天节电达3000度电，节约费用2000元，同时为全社会“双碳”绿色行动做出了积极的贡献；储运党小组积极出新招、出实招，将10个库的货物全部进行清点，确保了各库产品账实相符，提高了冷库利用率；后勤党小组结合员工需求，成立生活委员会，调整改善员工伙食，8月份疫情期间，及时储备粮油，保证员工正常饮食；销售中心党小组主动了解公司库存产品，积极进行市场调研，了解市场需求，对库存的原料和成品进行了重新定位和加工，降库存增收效，克服疫情及原料紧缺的影响，精准对接国内市场消费升级需求，优化产品结构，优化客户结构，上半年销售额3854万元，同比2020年增长67%。

中鲁食品将继续履行社会责任，承担国企担当，坚持强基固本、规范管理、提质增效、革新创研，努力实现稳中有进、行稳致远的发展，努力完成各项任务目标，推进企业高质量发展！

山东省中鲁远洋（烟台）食品有限公司

2021年11月1日